Predstavljanje sindikata mladim ljudima

Najbolje prakse iz Evrope

ITUC CSI IGB

Međunarodna konfederacija sindikata

Dragi mladi sindikalci,

Konferencija mladih PERV-a, održana u novembru 2013. godine dala je mandat novoizabranom Komitetu mladih PERV-a da usmjeri svoje ciljeve na migracije i organiziranje kao relevantne i veoma važne teme za mlade evropske sindikalce. Ova brošura je izrađena s ciljem prikupljanja najboljih praksi iz cijelog PERV regiona na temu kako mobilizirati i organizirati mlade radnike. Predstavnici mladih dostavili su nam najbolje prakse iz 14 zemalja kako bi naglasili neke od najuspješnijih i inspirativnih iskustava privlačenja mladih radnika u sindikate, od kreativnih događaja i akcija preko obrazovanja i djelotvornog zastupanja interesa mladih radnika na političkoj areni.

Prikupili smo ove najbolje prakse za mlade sindikalce koji rade sa mladima kako bi im ponudili ideje za svakodnevne aktivnosti. Iskreno se nadamo da ćemo razmjenom ovih najboljih praksi moći dodati novu vrijednost vašem radu u daljoj izgradnji sindikalnog pokreta.

ITUC CSI IGB

CONFEDERATION SYNDICAT EUROPEÆN TRADE UNION youth

Ovu brošuru je pokrenuo Komitet mladih PERV-a, a teksove prikupila Adrienn Hangonyi iz sindikata LIGA iz Mađarske, član Komiteta za 2015. godinu

Organizaciona akademija PERV-a za mlade sindikalne aktiviste

Veoma je težak kontekst organiziranja mladih u Evropi. Mladi ljudi se nalaze u nesigurnoj i nestabilnoj radnoj situaciji zbog porasta neizvjesnosti. Javlja se određeno nepovjerenje mladih ljudi u sindikate iz razloga što se formiraju oko klasnog proletarijata. Ali, iskustva sindikalnih akcija sa radnicima migrantima, ekonomskim neformalnin insajderima, samozaposlenim ili radnicima u domaćinstvima ukazuju na očigledan interes za javnim vodstvom, a ove grupe su relativno mlade. Razvijaju se novi sektori – ekonomija koja vodi računa o čovjeku, zelena ekonomija, IT usluge – gdje sindikati imaju potencijal za dalji razvoj. Rad sa mladim ljudima i podizanje njihove svijesti o sindikalnim vrijednostima može takođe povećati stepen podrške za sindikalni pokret kao takav, uz mogućnost transformacije ka fleksibilnijim oblicima uključivanja mladih radnika u sindikat.

Organiziranje mladih radnika moraju obaviti njihove kolege iz iste dobne grupe, jer je to bolji način da se pridobije njihovo povjerenje i usmjeri rad.

Komitet mladih PERV-a je pokrenuo niz obrazovnih događaja kako bi formirao grupu mladih organizatora, koji će dalje voditi organizacione prioritete MKS-a u region PERV-a. Početni događaj je organiziran u Varšavi (april 2015.) i okupio je mješavinu sezonskih mladih sindikalnih aktivista i novih članova.

Kao rezultat trodnevne obuke, zasnovane na MKS smjernicama za organiziranje, učesnici su naučili metode i tehnike za unapređenje svojih kampanja organiziranja ili mobiliziranja. Označili su svoje planove kampanja, kao što su između ostalog organiziranje drvnoprerađivačke industrije u Litvaniji i Ukrajini, mobiliziranje u svrhu boljih kolektivnih sporazuma u Bjelorusiji, organiziranje mladih radnika u sindikate u industriji komunikacija u Moldaviji, ili bankarskog sektora u Gruziji.

Fokus na mlade!

Britanska konfederacija sindikata je odlučila posvetiti cijeli mjesec usmjeravanju pažnje na mlade i organizirala je Mjesec mladih radnika u martu 2014. godine. Usmjerili su se na pitanja koja utječu na mlade radnike. Ne samo centrala, već su i članice mobilizirale mlade članove kroz organizaciju različitih događaja i aktivnosti tokom ovog mjeseca. Konfederacija je obilježila Mjesec mladih radnika novom publikacijom Moj sindikat, moj glas, koja mladim sindikalcima pruža priliku da razmijene svoje priče o tome kako su se priključili sindikatu.

Konfederacija je također organizirala Samit o nezaposlenosti mladih u Liverpulu, čime je ponudila priliku mladim aktivistima da razmijene svoja iskustva. Mladi radnici su učestvovali u dvosedmičnoj kampanji Konfederacije o pravičnoj naknadi za rad, tokom koje su poručili vladi da i oni zaslužuju pravednu platu.

“Osnažite mlade sindikalne aktiviste u vašim sindikatima i usmjerite pažnju na njih jedan dan/sedmicu ili cijeli mjesec tako što ćete natojati naći rješenja za njihove probleme (plata, stanovanje, pristup obukama i razvoju karijera, itd.)! Sindikati moraju pokazati mladim radnicima da su im važne njihove politike i vrijednosti.”

Nađite put do mladih profesionalaca tokom njihovog studiranja!

Grupa mladih iz latvijskog sindikata građevinskih radnika, članice LBAS primijetila je nedostatak kvalificiraniih i motiviranih radnika u sektoru građevinasrstva. Zato je krenula sa programom Mreža mladih građevinaca koji se finansirao iz projektne inicijative Evropske komisije “Mladi u akciji”. Osnovni cilj programa bio je povećanje ugleda sektora građevinarstva, čime će se privući veći broj mladih ljudi, te smanjiti redovi za nezaposlenost i broj onih koji prije vremena napuštaju škole. Ovaj program je uključio veliki broj pojedinaca.

Grupa mladih je posjetila dvanaest različitih profesionalnih škola. Od tri najaktivnija studenta iz svake škole se tražilo da se pridruže regionalnim kampovima, gdje su radili sa drugim studentima na izradi promotivnih materijala za sektor građevinarstva. Ovi materijali su predstavljeni različitim učesnicima u sektoru građevinarstva, te drugim zainteresirnaim organizacaijama.

Ovaj program je povećao ugled sekrtora građevinarstva, ali je povećao i ugled latvijskog sindikata građevinskih radnika u očima društva, uključujući mladih. Veliki broj studenata iz ovih dvanaest škola se pridružilo sindikatima, te su gotovo svi učesnici regionalnih kampova postali članovi sindiakta.

Slovenački dobrovoljci organiziraju mlade radnike na nesigurnim radnim mjestima

Mladi sindikata plus (www.mladiplus.si) je organizacija formirana kako bi uspostavila kontakt sa mladim ljudima koji ne znaju šta su sindikati i šta oni rade. To je pravno lice sa svojim statutom, te je članica Slobodnih sindikata Slovenije (ZSSS). Formirana je zbog slabog procenta mladih ljudi koji su organizirani u sindikate, te iz razloga što sindikati ne zastupaju pravilno mlade. Članovi Mladih plus su učenici, studenti i nezaposleni mladi radnici (nesigurna radna mjesta) starosti do 35 godina. Određena je simbolična godišnja članarina u iznosu od 12 eura.

Većima mladih se pridružila zbog ponude usluga. Mladi radnici nesigurnih radnih mjesta su se pridružili jer im treba pravna pomoć; studenti se uglavnom pridružuju zbog svoje karijere ili savjeta o porezima i prilika za studiranje. Kako se Mladi plus sve više aktivira u oblasti politike mladih, sve je veći broj mladih ljudi koji se pridružuju i uključuju u procese donošenja odluka. Na primjer, kroz projekat Erasmus+ o garancijama za mlade (YG), Mladi plus pozivaju mlade ljude da podijele svoja iskustva sa YG, izvrše procjenu koje mjere YG su dobre, a koje treba poboljšati, te kako ih poboljšati. Njihovi doprinosi se koriste za izradu prijedloga za novi plan rada YG. Ako im se ponudi mogućnost da učestvuju u procesu donošenja odluka, mladi su zainteresirani da daju svoj doprinos.

Još jedan veoma važan način da se stupi u kontakt sa mladima su mreže na društvenim medijima. Veoma su pristuni i aktivni na Facebooku i Twitteru gdje se upoznaju sa drugim mladim ljudima i promoviraju svoj rad.

Rad Sindikata Mladi Plus na političkom nivou:

- Učešće u slovenačkoj ”Kampanji garancija za mlade”;
- Odgovor na javne politike (analiza/ocjena javnih politika i izražavanje svog mišljenja o tim politikama), uključujući: reforma tržišta rada, Rezolucija o nacionalnom programu za mlade, Zakon o stipendijama, Razvojna strategiju Slovenije;
- Izrada i provođenje projekta Erasmus+;
- Rad na kampanji za ukidanje neplaćenog pripravničkog staža u javnom sektoru u Sloveniji, itd.

Sindikat Mladi Plus nema svoje zaposlene; svi su aktivisti. Rad se finansira kroz simboličnu članarinu i projekte. Sindikat Mladi Plus je postao važan partner u slovenačkom socijalnom dijalogu, te je uspostavio konsultacije sa vladom i medijima. Takođe radi na širokoj mreži sa drugim nevladinim organizacijama.

Školski program treba uvesti mlade u svijet rada

"Moje prvo radno mjesto" je jedinstvena kampanja CITUB Bugarske namijenjena obrazovanju mladih o njihovim radnim i socijalnim pravima. Pokrenut 2011. godine, program, osim CITUB a, takođe uključuje Ministarstvo obrazovanja, mladih i nauke, Uniju nastavnika u Bugarskoj i Forum mladih 21. vijeka, direktore škola i učenike koji su diplomirali.

Kampanja je namijenjena maturantima srednjih škola. Ima za cilj jačanje građanske svijesti studenata; da omogući njihov prelaz iz škole na tržište rada; da stimulira njihovo uspješno prilagođavanje svijetu rada; da promovira razvoj njihovih karijera; te da ih obavijesti o različitim mjerama protiv sive ekonomije. Izrađeni su priručnici za maturante i nastavnike, uređena posebna internet stranica (http://mfwp.labour-bg.net), te objavljeno devet letaka za određene teme (kako pronaći posao, kako početi raditi, potrebnim dokumentima, naknadama, radnom vremenu, zaštiti zdravlja i sigurnosti na radu, mogućnostima za obrazovanje i obuku, doprinosima za socijalnu zaštitu, davanju otkaza, radu u inostranstvu, itd.). Urađen je atraktivan video za mlade koji promovira dostojanstven rad mladih koji ulaze na tržište rada (https://www.youtube.com/watch?v=rF8CE6W9M3E).

Iskopaj rupu, pronađi bačvu piva

Svake godine Mladi ACV-CSC iz Belgije organiziraju snalaženje u prirodi (geocaching). Svake godine sindikat izdaje brošuru o posebnim zakonima o radu u vezi rada studenata. Prije nekoliko godina, odlučili su naći način da ponude i prošire informacije, naročito namijenjene studentima.

Takmičenje "Iskopaj rupu, pronađi bačvu piva" je proisteklo iz ovog cilja. Postavka je jednostavna: studenti se mogu registrirati samostalno ili mogu registrirati grupe na internet stranici ACV-CSC. Svake sedmice tokom jednog mjeseca, dobiju tri pitanja o zakonu o radu; tačan odgovor se može naći u brošuri ili na internet stranici. Svaki tačan odgovor vodi ih bliže bačvi piva i sužava prostor za pretragu. Ako vjeruju da su pronašli bačvu, mogu početi kopati. Nakon toga se organizira zabava.

Prednost je što mladi sindikalci ostvare kontakte sa različitim grupama mladih ljudi u njihovo slobodno vrijeme, upoznaju prijatelje, promoviraju besplanto članstvo za studente i ostvaruju pozitivna iskustva sa sindikatima.

LO studentske usluge u visokom obrazovanju – Organiziranje studenata

Devet od deset studenata u Norveškoj radi u isto vrijeme dok studiraju. LO studentske usluge su osmišljene da ponude studentima relevantne informacije o pravima vezanim za radni vijek, te ponude članstvo u sindikatu LO. Centralna uprava sindikata LO koordinira i omogućava vizuelni i komunikacioni dizajn usluga, te materijale, dok Sekretarijat mladih LO dizajnira i koordinira provedbu. Posjećuju kampuse kako bi studentima dali savjete o nekoj naročitoj radnoj situaciji. Na štandovima se nalaze različiti mali pokloni, a besplatna kafa je na ponudi kako bi privukla veći broj posjeta štandovima. Aktivisti se ohrabruju da privuku pažnju tako što će govoriti o različitim sindikalnim pitanjima, da vode političke debate od posebnog interesa za studente, te da vode seminare o ličnim finansijama i sindikatima i studentskim pravima. Grupe o finansijama i pravima su izuzetno posjećene. LO je osmislio članstvo za studente, koje im nudi potpun pristup različitim uslugama i pogodnostima; studenti se organiziraju prema njihovim poslovima na nepuno radno vrijeme ili studijskoj grupi. Studentsko članstvo predviđa saglasnost sindikata LO kojim se olakšava prelaz u punopravno članstvo.

Inicijativa mladih u Austriji koja promovira uspjehe sindikata

Veliki broj kolektivnih sporazuma u Austriji sadrže dvije dodatne plate u junu i novembru svake godine. Na žalost, veliki broj ljudi ovo uzima zdravo za gotovo, a samo mali broj ljudi zna da su sindikati insistirali na ovome i da su u tome uspjeli. Iz tog razloga se organiziraju aktivnosti tokom ljeta pored kompleksa javnih bazena kako bi objasnili i informirali ljude o ovim pogodnostima i porijeklu ove pogodnosti. Tokom zime, dijele se adventistički kalendari s ciljem podizanja svijesti kako ne bi bilo božićnih bonusa da nije sindikata! ÖGJ, mladi ÖGB Austrije, aktivno učestvuje u obrazovanju mladih o pogodnostima za koje su se izborili sindikati u nastojanju da privole mlade ljude da postanu članovi. Organiziran je poseban sindikalni autobus, koji ide od jednog do drugog mjesta u Austriji i ohrabruje i promovira članstvo u sindikatima, čime se postiže veća vidljivost i zastupljenost.

Na sljedećim stranicama ćete naći fotografije foto akcija, koje su vodili članovi komiteta mladih u PERV-u i EKS-u na Međunarodni dan migracija, 18. decembra 2014. godine.

PERC Youth message
International Migrants Day

CFDT festival radnog vremena

Ideja uspostavljanja kontakta sa mladim ljudima i nastojanje da se oni zainteresiraju za sindikalizam je bio centralni aspekt posljednjeg kongresa CFDT Francuska. Francuska ima samo osam procenata radne snage organizirane u sindikate. Stopa je čak niža za mlade radnike. Dakle, ključno je privući više ljudi u sindikate i također promijeniti poglede ljudi na sindikalizam. U tu svrhu su CFDT i njegovi mladi članovi organizirali festival za mlade ljude, do 35 godina starosti: mlade radnike, nezaposlene, pripravnike i studente. Bez obzira da li bili članovi ili ne, Festival radnog vremena je namijenjen svim mladim ljudima!

Festival je organiziran u nacionalnom institutu za sport i priredbe kako bi se pokazala veza između sporta i sindikalizma. Bilo je prisutno više od 2.000 ljudi iz cijele Evrope tog kišnog petka koji su došli da nauče i govore o aktivizmu mladih, Evropi kao načinu emancipacije i osnaživanja, zaošljavanju mladih i održivoj tranziciji, balansu rad-privatan život, itd. U toploj atmosferi sa Zen muzikom, učesnici su se mogli također odmarati nakon svog puta ili jednostavno provesti vrijeme da se usmjere na publikacije CFDT. Različiti događaji i forumi su omogućili umrežavanje i zajedničke aktivnosti tokom Festivala radnog vremena.

Mladi IG Metall za lagani prelaz iz škole u radno okruženje

U periodu 2009 – 2012. njemački sindikat IG Metall, članica DGB vodio je kampanju “Operation Übernahme” (Operacija preuzimanja) s ciljem osiguranja da dvostruki pripravnički staž – kombinacija studiranja i zaposlenja na radnom mjestu koje je bilo obavezno u trajanju od samo 12 mjeseci – vodi ka stabilno zapošljavanju. Kampanja je rezultirala obavezom na radnom mjestu, gdje student obavlja dvostruki pripravnički staž, da se tom studentu ponudi stalno radno mjesto, ne privremeno. Ovaj uspjeh je ugrađen u kolektivni sporazum 2012. godine. “Operacijom preuzimanja”, mladi IG Metall su napisali dio sindikalne istorije.

U okviru ove kampanje, mladi IG Metall su ostvarili kontakt sa devet miliona ljudi putem društvenih mreža, organizirali su velike demonstracije sa 20.000 mladih sindikalaca u Kelnu tokom 2011. godine, te organizirali 905 manjih ili većih javnih akcija širom zemlje. Uspjeli su ojačati svoju strukturu mladih i pridobiti mnogo novih mladih članova, podigli duh zajednice i dobili podršku od svojih starijih kolega (www.operation-uebernahme.de).

Nagrada FreeZbe koju dodjeljuje ACLVB-CGSLB

Već nekoliko proteklih godina, nacionalni komitet mladih belgijskog ACLVB-CGSLB bira jednom godišnje “Delegate zlatnih mladih” na ceremoniji koja podsjeća na dodjelu nagrade Zlatna lopta. Cilj je usmjeriti se na napore koje mladi sindikalci ulažu u sindikalni rad i pokazati poštovanje i uvažavanje za ove napore. Svake godine, nagrade FreeZbe se dodjeljuje mladom aktivisti za njegova/njena postignuća i aktivizam.

Svake godine se predlažu tri kandidata, te se pripremaju kratki filmovi o ovim kandidatima, a film uključuje i intervju s njima. Na sastanku komiteta, pozivaju se tri kandidata da izađu na binu da se predstave, prikazuju se kratki filmovi, a zatim se proglašava pobjednik. Sva tri kandidata dobivaju sindikalne džempere, a pobjednik dobije i dodatni personalizirani uređaj. Nagrada za aktivizam može inspirisati druge da idu istim putem!

Filmove možete naći na http://freezbe.be/media/video/

Kampanja mladih CGIL – 2014/2015.

Ovu kampanju su pokrenuli mladi CGIL-a sa dva glavna **cilja**:

- Podići svijest mladih ljudi o reformama tržišta rada, te promovirati i pružiti podršku aktivnostima za nacionalno okupljanje CGIL-a, planirano za 25. oktobar i nacionalni generalni štrajk, planiran za 12. decembar 2014. godine, te sve akcije protiv Zakona o radnim mjestima;
- Otvoriti prostor za pripremu i stvaranje "svježih" tekstualnih podloga za kampanje i mobilizacije, te organiziranje okupljanja sa predstavnicima mladih CGIL-a i NVO mladih na lokalnom nivou, stvaranje i povezivanje mreža, te djelovanje izvan uobičajenog sindikalnog rada u smislu akcija.

TKampanja je uključila različite alate i materijale, uključujući letke, društvene medije (Twitter račun, Facebook stranica), razmjenu tweetova, internet stranicu i ciljane materijale za specifične akcije.

Imala je veoma jasne i razumljive zahtjeve:

1. **Ugovor** za sve: takozvani "ugovor sa povećanom zaštitom" mora rezultirati ukidanjem prostalih ugovorno nesigurnih radnih dogovora;

2. Stvarni pristup povlasticama **porodiljskog odsustva**: neki nesigurni ugovori ne sadrže pristup plaćenom porodiljskom odsustvu;
3. Bez diskriminacije kod pristupa **povlasticama za nezaposlene**: veliki broj mladih ljudi sa nesigurnim ugovorima su isključeni zbog restriktivnih kriterija ili zbog lažnog samozapošljavanja;
4. **Samozapošljavanje**: lažno samozapošljavanje se mora zaustaviti, dok se stvarna zaštita mora osigurati za istinski samozaposlene mlade ljude;
5. **Svi moraju biti zastupljeni**: svi radnici moraju uživati sva sindikalna prava, uključujući pravo na pridruživanje, da glasaju za sindikalnog predstavnika i da se za njih glasa!
6. **Otvaranje radnih mjesta**: nema smisla mijenjati propise o tržištu rada bez otvaranja novih radnih mjesta!

Simbol kampanje je kišobran sa rupama, što predstavlja takozvanu povećanu zaštitu "Zakona o radnim mjestima": pretpostavljena zaštita zbog koje se voda lije niz vas. Kišobran se koristio u nekoliko akcija, uključujući kod brzog okupljanja, generalnog štrajka i okupljanja protiv reforme tržišta rada. Slogan "X TUTTI" (Za sve) suprotstavlja se pretpostavljenoj proširenoj zaštiti Zakona o radnim mjestima, koji je u stvari umanjio ukupnu zaštitu za sve.

Mladi ukrajinski rudari zahtijevaju okolinsku pravdu

Mladi aktivisti Nezavisnog sindikata rudara u rudnicima uglja Ukrajine (NPGU), članice KVPU koriste Svjetski dan dostojanstvenog rada kao priliku za javne kampanje.

Kao primjer, Komitet mladih NPGU pokrenuo je kampanju 7. oktobra 2014. godine pod sloganom “Pravda za radne ljude – pravda za okolinu i klimatske promjene”. Aktivisti su šetali do profesionalnog koledža Nacionalnog univerziteta rudnika uglja, a mladi aktivisti na profesionalnom koldžu su dijelili brošure i letke o ekološkim problemima u regionu (oblast Dnepropetrovsk) i prenijeli su ključnu poruku o tome kako spriječiti zagađenje u rudnicima uglja. Mladi rudari su došli na sastanak da izraze svoju zabrinutost zbog zagađenja okoline i pozvali su gradsku upravu da poduzme jasne i vidljive korake za ukidanje zagađenja u regionu. Mladi aktivisti su takođe pozvali vladu i kompanije da budu odgovorni, te da zamijene nedjelotvornu tehnologiju u rudnicima djelotvornom, tehnologijom koja štiti okolinu.

Rukovodioci i aktivisti primjećuju da se zbog ovih aktivnosti, primarni sindikati, članice NPGU suočavaju sa povećanjem broja mladih članova u svojim redovima.

Godišnji magazin za tražioce posla i mlade u Finskoj

Teekkarin työkirja je magazin koji se izdaje jednom godišnje i koji osigurava informacije studentima u Finskoj o radnim mjestima. Ova publikacija sadrži konkretne savjete za tražioce posla. Na primjer: primjeri prijava za posao i biografija, savjeti za razgovor za posao, različiti kanali za traženje otvorenih pozicija za radna mjesta i uputstva o pripremi portfolija mogu se naći u ovom magazinu. Objavljuje se svake godine od 1994. godine i postao je odlično sredstvo za više od 20.000 studenata u Finskoj, kad dođe vrijeme da oni traže posao.

Teekkarin työkirja je rezultat saradnje između Akademskih inženjera i arhitekata TEK (AKAVA) i tehničkih univerziteta i fakulteta u Finskoj. Magazin se objavljuje i štampa jednom godišnje na kraju godine. Može se naći u kampusima širom zemlje.

Teekkarin työkirja se može naći na mrežama društvenih medija, kao što su LinkedIn, Twitter, Instagram, i Facebook” (http://www.teekkarintyokirja.fi/).

Školska knjiga o radu za učenike srednjih škola

Mladi ljudi u Mađarskoj ulaze na tržište rada sa veoma ograničenim znanjem o radnom vijeku; iz tog razloga je LIGA, Demokratska liga nezavisnih sindikata, izradila jednu obimnu knjigu za učenike srednjih škola koja sadrži veliki broj informacija o temama vezanim za radni vijek, te savjete o komunikaciji, osnove finansija i prava po osnovu rada.

Knjigu prati knjiga za učenika sa vježbama i smjernice za nastavnika. Materijal sadrži veliki broj interaktivnih vježbi i praktičnih vježbi za razvoj vještina o tome kako se ponašati tokom razgovora za posao, kako tražiti posao i kako pripremiti motivaciono pismo, biografiju, te šta su sindikati.

Paralelno sa pripremom obrazovnog materijala, LIGA je organizirala izložbe širom zemlje, gdje su relevantni učesnici (npr. stručnjaci za ljudske resurse) objašnjavali učenicima kakvi sve mogu biti zahtjevi za određeno radno mjesto.

Knjiga je do sada testirana u 10 škola, a predstavilo ju je 40 obučenih nastavnika za oko 700 učenika. Na kraju testnog perioda, u proljeće 2015. godine, sindikat LIGA je organizirao studijsko takmičenje među obučenim učenicima. Sada je vrijeme da se izvrši lobiranje za integraciju 36 nastavnih sati (36x45 minuta) ovog predmeta u nastavni plan i program srednjih škola u Mađarskoj kako bi se poboljšali njihovi kapaciteti da nađu svoje prvo zaposlenje, te da ih opreme sa "potrebnim znanjem" o radnom vijeku.

Povratne informacije nam govore da su učenici bili zainterisirani za ovu temu, te da je tema odgovarala njihovim realnin situacijama, jer im je ponudila koristan alat za pripremu za njihov radni vijek. Nastavnik koji je testirao materijal LIGA-e je rekao: *"Kad bi samo moji učenici bili isto tako zainteresirani i za druge predmete koje predajem!"*

DGB obilazak stručnih škola

U Njemačkoj, svaki pripravnik ili stažišta mora pohađati stručnu školu. Da bi uspostavili kontakt sa svakim mladim radnikom, mladi njemačkog **DGB** obilaze sve stručne škole u zemlji. Mladi volonteri se okupljaju sa zaposlenim u DGB-u kako bi prisustvovali časovima, odnosno da razgovaraju sa mladima u školskim dvorištima. Važno je pokazati mladim radnicima kako ljudi njihovih godina podržavaju sindikalni pokret, te da članstvo u sindikatima nije dosadno, već kreativno i zabavan način odbrane njihovih prava.

Ako mladi ljudi imaju problema na poslu, mogu razgovarati o njima direktno sa sindikalcima. Lični kontakti i ponuda usluga usmjerenih na mlade ljude na licu mjesta pokazuju da DGB ozbiljno shvata njihove probleme na radnom mjestu. Tokom obilaska škola, DGB takođe dostavlja mladim ljudima informativne brošure i materijale o različitim temama.

Mladi FNPR grade saveze sa društvom mladih

Vijeće mladih **FNPR iz Rusije** potpisalo je sporazum sa Saveznom ruskom agencijom za mlade o zajedničkom djelovanju. Prema ovom sporazumu, Savezna agencija za mlade mora pozvati mlade sindikalne moderatore na svoje velike forume mladih i pružiti im priliku da razgovaraju o prednostima članstva u sindikatu najktivnijim predstavnicima mladih u Rusiji. Takav sastanak se održao tokom Drugog foruma rada mladih u decembru 2014. godine u Jekaterinburgu u Rusiji.

Mladi FNPR su učestvovali na svim važnim događajima za mlade u Rusiji. Međunarodni forum mladih je organiziran 2015. godine u Seligeru, gdje je učestvovalo oko 2.000 aktivnih mladih ljudi. Mladi aktivisti FNPR su distribuirali letke o sindikatima, ponudili konsultacije o zakonu o radu i pjevali sindikalne pjesme.

Mladi MKS-a za pravednu igru u Kataru

Međunarodna konfederacija sindikata, na svom 3. Kongresu, održanom 2014. godine u Berlinu pozvala je Kongres FIFA-e da nametne pet uslova Kataru u povodu održavanja Svjetskog kupa 2022. godine, zahtijevajući od njih da poduzmu odlučne akcije zbog porasta globalnih reakcija na napade Katara na radnička prava.

Prema podacima do maja 2014. godine, smrtno je stradalo više od 1.000 radnika koji su gradili infrastrukturu za održavanje Svjetskog kupa, koji su radili prema uslovima kafale – oblika modernog ropstva. Obećanja Katara u vezi zakona o radu su bila isključivo kozmetičke prirode, te je sada vrijeme da FIFA stane u odbranu ljudskih prava.

Mladi MKS-a, u pratnji poznatih fudbalera organizirali su kampanju kako bi podigli svoj glas u ime MKS zahtjeva koji trebaju

- Ukinuti kafalu;
- Dozvoliti slobodu udruživanja i kolektivnog pregovaranja;
- Osigurati minimalnu platu za sve radnike;
- Uvesti postupke za ulaganje žalbe;
- Raditi sa odgovornim međunarodnim agencijama za zapošljavanje.

Hvala!

Iskoristili bismo ovu priliku da se zahvalimo članovima Komiteta mladih MKS-a i mladim sindikalnim aktivistima PERV ¬a i EKS-a za njihov doprinos u izradi ove brošure. Posebna zahvalnost: Olesia, Anna, Ronja, Stefanie, Tímea, Tania, Daniela, Adrienn, Martins, Sylvain, Jouni, Sascha, Dima, Zelimir, Rune, Salvatore, Anton, Péter, Tim i Tom!

Komitet mladih PERV-a 2014-2015.

Izdavač odgovoran pred zakonom:
Sharan Burrow, generalni sekretar

MKS
5 bld du Roi Albert II, Bte 1, 1210-Brisel, Belgija
tel. +32 2 224 0211 fax: +32 2 201 5815
e-mail: press@ituc/csi.org internet: www.ituc-csi

D/2015/11.962/13